

Tárgy: NFÜ „Kapcsold ki kampány II.”

Sorszám:

V/11.

Előterjesztő: Siklósi István polgármester

Véleményező bizottság: Ügyrendi Biz.
Oktatási és Kulturális Biz.
Pénzügyi és Gazd. Biz.

Előterjesztés
Mezőberény Város Önkormányzati Képviselő-testülete
2010. november 29-i ülésére

Tisztelt Képviselő-testület!

A mellékelt megkeresésben szereplő „Kapcsold ki kampány II.”-hoz való kapcsolódás lehetőségéről kérek döntést hozni.

Határozati javaslat:

A)

Mezőberény Város Önkormányzati Képviselő-testülete úgy dönt, hogy a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség „Kapcsold ki kampány II.” programhoz csatlakozni kíván. Felhatalmazza a polgármestert a szándéknyilatkozat aláírásával.

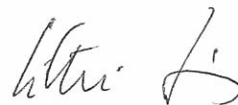
B)

Mezőberény Város Önkormányzati Képviselő-testülete úgy dönt, hogy a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség „Kapcsold ki kampány II.” programhoz kellő információk hiányában nem kíván csatlakozni.

Felelős: Siklósi István polgármester

Határidő: azonnal

Mezőberény, 2010. november 5.



Siklósi István
aláírás

Feladó: Media Factory Titkárság <office@mediafactorybudapest.hu>

Dátum: Fri, 29 Oct 2010 15:47:25 +0200

Címzett: <office@mediafactorybudapest.hu>

ERKEZELT 2010 NOV 02

PH-15437

Tisztelt Polgármester! Tisztelt Jegyző!

Kérem, engedje meg, hogy ezúton hívjam fel figyelmét, a **NEMZETI FEJLESZTÉ ÜGYNÖKSÉG „KAPCSOLD KI KAMPÁNY II.”** elnevezésű, hamarosan induló akciójára.

A „Kapsold ki kampány II tájékoztató” elnevezésű csatolt dokumentum ismerteti a programot, melyet ajánl szíves figyelmébe. Amennyiben Önök is szívügyüknek tartják a környezetvédelmet és energiatakarékosságot, környezettudos gondolkodást, kérem, a „Szándéknyilatkozat” kitöltésével, aláírásával és visszaküldésével csatlakozzanak a kampány megvalósításához. Így amennyiben cégünk nyertese lesz a fenti tárgyú közbeszerzés pályázatnak, Önökkel is együttműködnénk a megvalósításban.

Bízva abban, hogy a „Kapsold ki II” kampány tartalma olyan célokat fogalmaz meg, melyek Önnek környezetének is fontosak, várjuk mielőbbi jelentkezését, a mellékelt szándéknyilatkozat hivatalos aláírásával visszaküldésével. A visszaküldés történhet faxon, a (06-1) 328-0663-as számon, vagy scannelést követő e-mailben, az office@mediafactorybudapest.hu címre. További tájékoztatással szívesen állunk rendelkezésére, a (1) 328-0662-es számon.

Tisztelettel:

Molnár Krisztina

ügyvezető

Media Factory Kft.

E-mail: office@mediafactorybudapest.hu

H-1061 Budapest, Andrásy út 46. II/11.

Telefon: +36-1-328-0662 | Fax: +36-1-328-0663

Kapsold ki kampány II._tájékoztatas.pdf

Content-Type: application/pdf

Content-Encoding: base64

Szándéknyilatkozat1.docx

Content-Type: application/vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document

Content-Encoding: base64

Polgármesteri Hivatal MAGYARORSZÁG			
Tárgyszám: 1877		Tárgy: - 1 -	
Érkezett: 2010 NOV 02			
Előadó:	Feladó:	Szám:	70

2010.11.29.: tájékoztató ülés

2010.11.09.

Alt. J

A NEMZETI FEJLESZTÉSI ÜGYNÖKSÉG „KAPCSOLD KI KAMPÁNY II.” TÁRGYÁNAK ISMERTETÉSE

I. Előzmények

A Kiotói Jegyzőkönyvben meghatározott kibocsátás-csökkentési cél elérése érdekében az Európai Bizottság 2000 márciusában indította el az Európai Éghajlat-változási Programot. Az EU éghajlatváltozással kapcsolatos politikájának egyik sarokköve a 2005. január 1-jén indult kibocsátás kereskedelmi rendszer (EU ETS). Az EU tagállamai kötelezettséget vállaltak arra, hogy 2020-ra a közösségen belül a károsanyag kibocsátást az 1990-es szinthez képest 20 százalékkal csökkentsék (és ezt a hajlandók 30 százalékra növelni, amennyiben más nemzetközi szereplők hasonlóan ambiciózus vállalásokat tesznek), a megújuló energiaforrások teljes energiafelhasználáson belüli részarányát 20 százalékra növelik, a bioüzemanyagok felhasználásának minimum 10 százalékra emelése mellett, valamint arra is, hogy 20 százalékkal növelik az energiahatékonyságot. Magyarország célja, hogy a 2005-ös 4,3-ról 13 százalékra emelkedjék a megújuló energiák aránya. A klímaváltozással kapcsolatos tervek Kiotó utáni megvalósítására rendezték 2009 decemberében a koppenhágai klímakonferenciát, amely azonban nem a várt eredményt hozta, mert az unió nem talált partnert ambiciózus éghajlatvédelmi célkitűzéseéhez.

Az Európai Bizottság azonban a klímaváltozás elleni küzdelmet, ezen belül is az energiatakarékosságot, változatlanul kommunikációs prioritásként kezeli.

2011 első félévében Magyarországi tölti be az EU soros elnökségi posztját. Ez kiváló lehetőséget biztosít hazánk számára, hogy jól látható, jól kommunikálható módon segítse az európai klímavédelem ügyét.

II. A kampány célja

2009-ben valósult meg az Európai Bizottság forrásaiból, az Igazgatási Partnerségi Megállapodás keretein belül, a Külügyminisztérium szakmai támogatásával megrendezett országos **„Kapcsold k(i)” kampány**, amelybe civil szervezetek, a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium, a Közlekedési, Hírközlési és Energiaügyi Minisztérium, valamint az üzleti szféra szereplői is bekapcsolódtak. **Jelen kiírás célja a Kapcsold k(i) kampány folytatása.** Az Európai Bizottság és a Külügyminisztérium prioritásként kezeli az energiatakarékosságról való lakossági szemléletformálást és tevékenyen be kíván kapcsolódni az e témában a szaktárcák, a helyi önkormányzatok, közösségek és civil szervezetek által indított kezdeményezésekbe, felerősítve azok hatékonyságát. **A Kapcsold k(i) kampány ezúttal - az önkormányzatok bevonásával és partneri hozzájárulásával kívánja elérni a magyar lakosságot.**

A kampány **általános célja az energiatakarékosságról szóló tájékoztatás és a cselekvésre ösztönözés.** Aktív energiatakarékosságra kell ösztönöznie az önkormányzatokon, köztisztviselőkön, közalkalmazottakon, az ügyfélszolgálati irodákon keresztül a helyi lakosságot, közösségeket a mindennapi életben használható, gyakorlati ötletek bemutatásával és népszerűsítésével.

III. Üzenetek

A kampány üzenete az energia megtakarítás – anyagi megtakarítás – fenntarthatóság (éghajlatváltozás elleni küzdelem fontossága) hármására épül. Az üzenetek közvetítik

egyrészt az energiatakarékossághoz kapcsolódó anyagi megtakarítás konkrét lehetőségeit és előnyeit és az energiatakarékosság a fenntartható és élhető környezet, valamint az éghajlatváltozás elleni küzdelem összefüggéseit.

- *Együtt mérsékelhetjük az éghajlatváltozás negatív hatásait,*
- *Nem csak magunknak spórolunk (energiát és pénzt) a következő generációknak is.*
- *Mindössze egy-két szokásunk megváltoztatásával élhetőbbé tehetjük saját (munka) környezetünket.*

IV. Terv

A kampány keretében, a szándékukat jelző és résztvevő önkormányzatok helyi kezdeményezésű programjain részt vennénk, a környezetvédelem, energiatakarékosság és egyben pénzmegtakarítás népszerűsítésével. A lakosság körében ezen felül, elsősorban elektronikus és kisebb mennyiségben papír alapú ismertető anyagokat tervezünk terjeszteni, akár az önkormányzat ügyfélszolgálatán vagy az önkormányzatoknál. A kampány hivatalos honlapján egy, az önkormányzatoknak szóló külön szekciót hozunk létre, amely az alábbi elemeket tartalmazza:

a. Klíma tool-box

- Kommunikációs tool-kit: kommunikációs panelek feltöltése, kommunikációs eszközök bemutatása, amelyek letölthető formában segítenek az önkormányzatoknak a klímaváltozás elleni küzdelem és a környezettudatos állampolgárok nevelésében, saját kampányok, akciók lebonyolításában, rendezvénytervek, ötlet-adatbázis, kiállítás-anyagok nyomtatható minőségben, in-house vagy önkormányzatok, önkormányzati iskolák közötti versenyek vázlatai, anyagai, stb.
- Akcióterv tool-kit: támpontok, vázlatok, zöld akciótervek kidolgozásához (hogyan lehet zöld önkormányzatot működtetni?)
- Legjobb gyakorlatok: zöld önkormányzatok best practice-einek bemutatása (környezettudatos kezdeményezések, megvalósult projektek, esetleg testvérvárosi kapcsolatok kamatoztatása: együttműködési lehetőségek a testvérvárosokkal, azok best practice-inek megosztása) az önkormányzatok által is feltölthető formában

b. Az önkormányzatok (települések) és/vagy önkormányzati dolgozók közötti (in-house) versenyt indítunk, melyben az egyes hivatalok versenyezhetnek egymással, az ország minden pontjáról, egy előre meghatározott, értékes főnyereményért.

Célunk ezzel az, hogy játékos formában adjunk tájékoztatást és hasznos tippeket a környezettudatos gondolkodás elsajátításához.

c. Az önkormányzatoknak az éghajlatváltozás témájában elérhető EU-s lehetőségek, szövetségek, közös platformok, pályázatok, releváns weboldalak gyűjteményét hozzuk létre. (pl.: Covenant of Mayors, Európa Zöld fővárosa díj, Concerto, European Climate Alliance, „ Make energy happen tool-kit” <http://energychange.info/stb>.)