

Sorszám: VI/18.

Tárgy: Az Orlai Petrics Soma Könyvtár, Muzeális Gyűjtemény és Művelődési Központ módosított beiskolázási és továbbképzési tervének tudomásul vétele

Előterjesztő: Dr. Burján Katalin a Humánügyi Bizottság elnöke

Készítette: Mertz Judit referens

Véleményező

Bizottság: Humánügyi Bizottság

Melléklet: Beiskolázási és továbbképzési terv

Tervezett döntés: 1 db határozat

Döntés: Egyszerű többségi, nyílt szavazással

ELŐTERJESZTÉS
Mezőberény Város Önkormányzati Képviselő-testülete
2022. január 31-i ülésére

Az Orlai Petrics Soma Könyvtár, Muzeális Gyűjtemény és Művelődési Központ benyújtotta a módosított beiskolázási és továbbképzési tervét intézményi szinten. A beiskolázási és továbbképzési terv az előterjesztés mellékletét képezi.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy az előterjesztés megtárgyalását követően hozza meg döntését.

Határozati javaslat:

Mezőberény Város Önkormányzati Képviselő-testülete tudomásul veszi az Orlai Petrics Soma Könyvtár, Muzeális Gyűjtemény és Művelődési Központ beiskolázási és továbbképzési terv 2022. évre vonatkozó javaslatát az előterjesztés melléklete szerint.

Felelős: Siklósi István polgármester

Határidő: értelem szerint

Mezőberény, 2022. január 21.

Mertz Judit
referens

Orlai Petrics Soma Könyvtár, Muzeális Gyűjtemény és Művelődési Központ továbbképzési terve

2022

Az intézmény neve: Orlai Petrics Soma Könyvtár, Muzeális Gyűjtemény és Művelődési Központ

Az intézmény címe: 5650 Mezőberény, Fő út 6.

Azonosító száma: 583682

Kapcsolattartó neve: Túri Andrea igazgató

	Név	munkakör	végzettségek	szakképzettség	2022	képzés típusa	alaptevékenységhez kapcsolódó Indoklás
1	Makra Péter	informatikus	érettségi	informatikus	fotó és videó alapismeretek közmuvelődési szakembereknek	60 órás akkreditált továbbképzés (KAB)	A szakmai továbbképzés célja, hogy a résztvevők készség szinten képesek legyenek fotó és videó híreket készíteni a közösségi média és weboldaluk számára, valamint át tudják adni ezt a tudást munkatársaiknak, önkénteseiknek, illetve a közösségek vezetői számára.
2	Molnár Lajos	közmuvelődési szakember	főiskola	okleveles általános iskolai tanító	fotó és videó alapismeretek közmuvelődési szakembereknek	60 órás akkreditált továbbképzés (KAB)	A szakmai továbbképzés célja, hogy a résztvevők készség szinten képesek legyenek fotó és videó híreket készíteni a közösségi média és weboldaluk számára, valamint át tudják adni ezt a tudást munkatársaiknak, önkénteseiknek, illetve a közösségek vezetői számára.
3	Nagy Lilla	ügyviteli munkatárs	érettségi		közösség-szervező szakmai gyakorlatvezető	30 órás akkreditált továbbképzés (KAB)	A képzés célja a közmuvelődési, közgyűjteményi, művészeti, gyermek és ifjúsági és tömegkommunikációs szervezetekben dolgozó tapasztalt szakemberek felkészítése, hogy a közösség-szervezési gyakorlatukat tölthő felsőoktatási résztvevők szakmai gyakorlatát professzionálisan tudják vezetni. Megismerjék a kulturális szakembereknek szóló képzések tartalmát, a résztvevők kompetenciáit, hogy képesek legyenek számukra olyan feladatokat adni, amelyekkel a hivatásukhoz szükséges gyakorlati készségeiket, kompetenciáikat, attitűdjeiket fejleszthetik.
4	Szémán Diána	információs+ közmuvelődési igazgatási ügyintéző	érettségi	érettségi	kulturális marketing	60 órás akkreditált továbbképzés (KAB)	A szakmai továbbképzés célja, olyan felelős beosztású kulturális és közéleti szakemberek képzése, akik a piaci szemléletmód és a korszerű marketing ismeretek elsajátításával képesek lesznek a közmuvelődési gyakorlatban is alkalmazni márkamenedzsment stratégiákat, eszközöket az irányításuk alá tartozó szervezetben, a helyi identitás erősítése, valamint a helyi értékek eredményes közvetítése érdekében. Kiemelt cél a kulturális marketingtevékenység és márkázás tudatosságának, tervezhetőségének, minőségorientációjának megalapozása, fejlesztése.
5	Szegedi Mária	általános igazgató helyettes	főiskola	pénzügyi számviteli ügyintéző, andragógus	kulturális marketing	60 órás akkreditált továbbképzés (KAB)	A szakmai továbbképzés célja, olyan felelős beosztású kulturális és közéleti szakemberek képzése, akik a piaci szemléletmód és a korszerű marketing ismeretek elsajátításával képesek lesznek a közmuvelődési gyakorlatban is alkalmazni márkamenedzsment stratégiákat, eszközöket az irányításuk alá tartozó szervezetben, a helyi identitás erősítése, valamint a helyi értékek eredményes közvetítése érdekében. Kiemelt cél a kulturális marketingtevékenység és márkázás tudatosságának, tervezhetőségének, minőségorientációjának megalapozása, fejlesztése.
6	Túri Andrea	igazgató	egyetem	közigazgatás turizmus menedzsment szakon	kulturális szolgáltatás menedzsment	60 órás akkreditált továbbképzés (KAB)	A képzés célja az 1997.CXL törvényben foglaltaknak való megfelelés biztosítása. Cél, hogy a résztvevő a képzésen elsajátított információk, azon belül a vezetés, valamint az szervezet gazdálkodásával összefüggő ismeretek elsajátításával hatékonyabban tudja működtetni a jogszabályi és szakmai követelményeknek, valamint a fenntartói elvárásoknak megfelelően a közmuvelődési szervezetet. Sajátítsa el azt a tudást, amely segítségével képes lesz a szervezeténél előforduló problémás helyzetek megoldására, a munkatársak számára a megfelelő munkahelyi környezet megteremtésére, szolgáltatási feladatainak elvégzésére.