

2

Tárgy: Kereskedelem helyzete Mezőberényben, a piac fejlesztési lehetőségei
Előterjesztő: Kovács Edina, és Mezeiné Szegedi Erzsébet
Készítette: Zolnai Magdolna titkársági referens
Véleményező Bizottság: Humánügyi Bizottság
Ügyrendi, Jogi, Közbiztonsági és Esélyegyenlőségi Bizottság.
Pénzügyi, Gazdasági Bizottság

Sorszám: IV.

Tervezett döntés: határozat
Döntés: egyszerű többségi, nyílt szavazással

ELŐTERJESZTÉS
a Képviselő-testület 2015. szeptember 28-i ülésére

Tisztelt Képviselő-testület!

A Mezőberényi Város Önkormányzati Képviselő-testület 2015. évi munkatervének szeptemberi ülésére elfogadott kötelező napirendnek megfelelően Kovács Edina és Mezeiné Szegedi Erzsébet képviselők elkészítették a Kereskedelem helyzete Mezőberényben, a piac fejlesztési lehetőségei című beszámolójukat.

Kérem a tisztelt Képviselő-testületet, hogy a napirend megvitatása után fogadja el az alábbi határozati javaslatot.

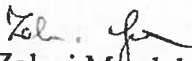
Határozati Javaslat:

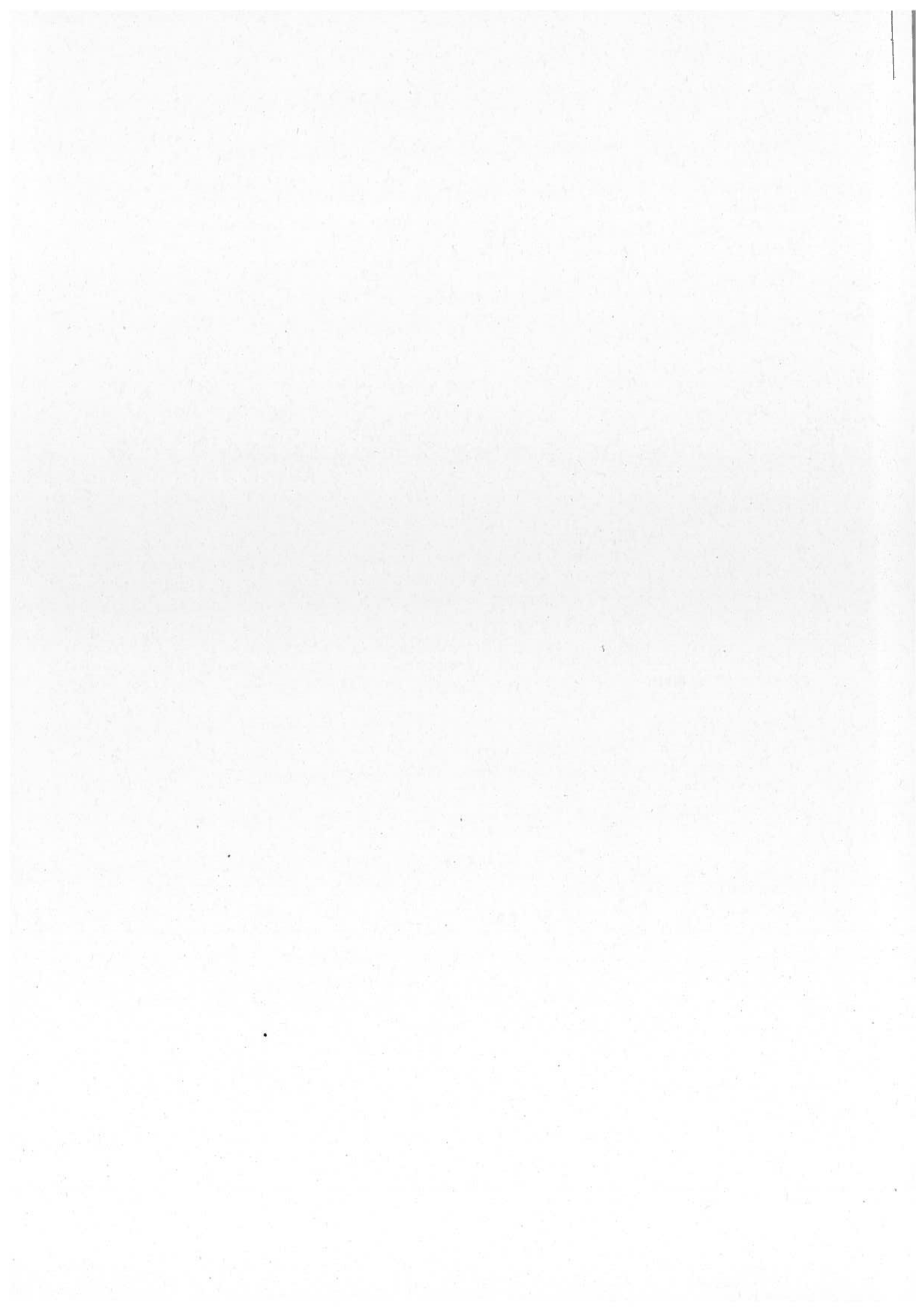
Mezőberény Város Önkormányzati Képviselő-testülete elfogadja a Kereskedelem helyzete Mezőberényben, a piac fejlesztési lehetőségei című beszámolót.

Felelős: Siklósi István polgármester

Határidő: azonnal

Mezőberény, 2015. szeptember 16.


Zolnai Magdolna
titkársági referens



A KERESKEDELEM HELYZETE MEZŐBERÉNYBEN, A PIAC FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI

A város kereskedelmi egységeinek 10 000 lakosra jutó száma alapján a kereskedelmi hálózat nem mondható sűrűnek, alig éri el a megye városi átlagának 60%-át. A vendéglátóhelyek 10 000 lakosra jutó számában is hasonló arány érvényesül, a városok sorában az utolsók között találjuk magunkat. A bolthálózat struktúrájára jellemző, hogy viszonylag kedvezőbb az élelmiszerboltok, valamint a festék, vasáru, barkács- és építési anyagokra, és a ruházatra szakosodott boltok aránya. A gépjárműalkatrész üzletek és üzemanyag-telepek száma is említésre méltó a város teljes hálózatán belül.

1. táblázat Békés megye városainak kiskereskedelme és vendéglátása 2013. év

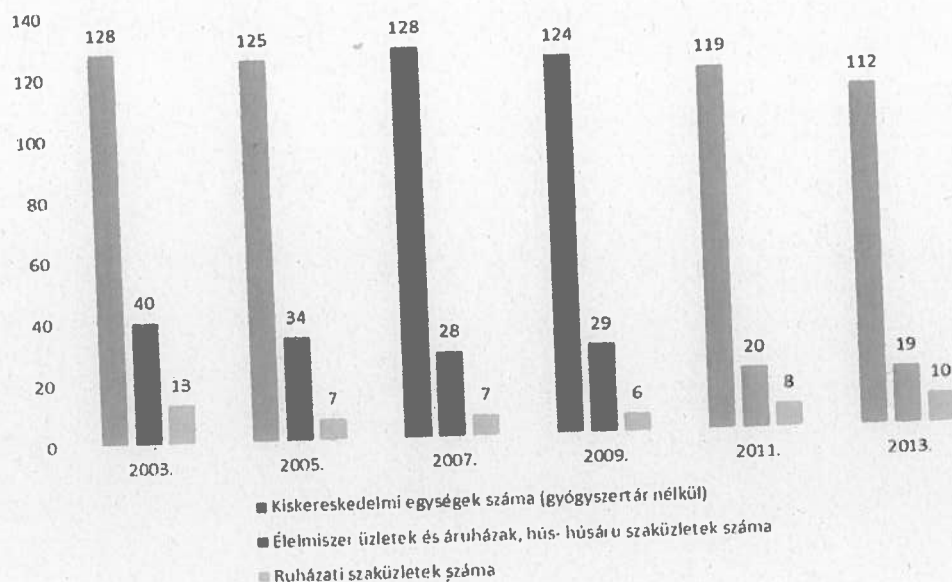
Városok/ járászékhelyek	Állandó népesség száma	Kiskereskedelmi üzletek száma	Ebből					Kiskereskedelmi üzlet 10 ezer lakosra	Gyógyszertárak száma	Vendéglátóhelyek száma	Ebből	Vendéglátóhely 10 ezer lakosra
			Élelmiszer vegyesüzletek és áruházak, hús- húsfűszer szaküzletek száma	Ruházati szaküzletek száma	Festékek, vasáruk, barkács- és építési anyagok szaküzletei	Gépjárműalkatrész- szaküzletek és üzemanyag-töltő állomások	Cukrászdák, éttermek, büfék száma					
Battonya	6 043	60	22	2	2	5	99	1	33	10	55	
Békés	20 435	235	46	24	16	17	115	4	104	33	51	
Békéscsaba	61 663	1996	203	276	171	109	324	16	638	300	103	
Csorvás	5 120	60	9	5	4	3	117	2	22	6	43	
Dévaványa	7 935	85	20	7	7	4	107	2	33	12	42	
Elek	4 926	64	15	6	3	5	130	2	20	8	41	
Füzesgyarmat	5 830	61	9	5	6	2	105	1	24	9	41	
Gyomaendrőd	14 081	174	28	17	17	10	124	3	82	35	58	
Gyula	31 562	486	47	48	23	20	154	9	209	106	66	
Kondoros	5 251	56	9	4	3	2	107	1	22	13	42	
Körösladány	4 726	37	11	1	3	3	78	1	17	5	36	
Medgyesegyháza	3 721	43	9	2	2	4	116	1	26	8	70	
Mezőberény	10 751	112	19	10	11	7	104	3	40	15	37	
Mezőhegyes	5 514	64	18	5	4	4	116	1	24	12	44	
Mezőkovácsháza	6 254	102	13	7	4	7	163	2	32	13	51	
Orosháza	29 584	546	60	65	34	22	185	8	198	108	67	
Sarkad	10 515	139	32	8	5	4	132	2	57	21	54	
Szarvas	16 711	286	38	39	14	21	171	4	118	67	71	
Szeghalom	9 436	164	21	20	15	13	174	2	43	18	46	
Tótkomlós	6 133	98	14	6	7	6	160	2	29	10	47	
Újkígyós	5 384	53	10	4	1	1	98	1	20	5	37	
Vésztő	7 388	87	18	6	14	2	118	2	28	9	38	
Összesen	278 963	5008	668	567	366	271	180	70	1819	823	65	

Forrás: Forrás: TeIR/KSH-TSTAR adatok alapján saját szerkesztés

Az élelmiszer kiskereskedelmi üzletek között Mezőberényben megtalálhatóak a külföldi és a hazai tulajdonú kiskereskedelmi láncok is, így a Tesco, Spar, Plus, Drogerie Markt, Penny Market, illetve a CBA, COOP és a REAL is üzleteket nyitott és üzemeltet a városban.¹

Az alábbi diagramon látható, hogy a kiskereskedelmi tevékenységet folytató vállalkozások száma 11 év alatt 128-ról 112-re csökkent, melyre az élelmiszer üzletek számának feleződése rögtön magyarázattal szolgál.

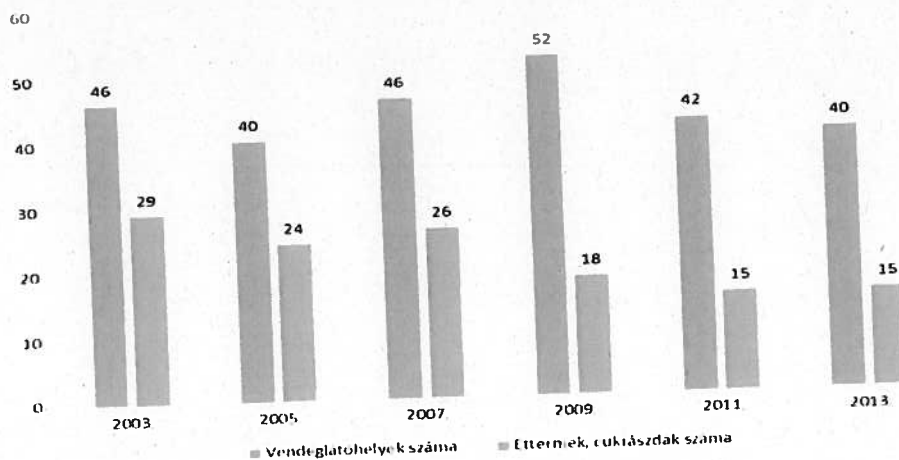
1. ábra Kiskereskedelmi üzletek, ezen belül az élelmiszer és ruházati üzletek számának alakulása 2003 – 2013.



Forrás: Forrás: TeIR/KSH-TSTAR adatok alapján saját szerkesztés

A vendéglátóhelyek száma a 2005 és 2009 közötti 30%-os emelkedést követően 2013-ra a kiinduló 40-es értékre esett vissza. Mindeközben az éttermek, cukrászdák száma szinte egyenletes csökkenést mutatott.

2. ábra Vendéglátóhelyek, ezen belül a cukrászdák, éttermek számának alakulása 2003 – 2013.



Forrás: Forrás: TeIR/KSH-TSTAR adatok alapján saját szerkesztés

¹ Mezőberény Város Integrált Városfejlesztési Stratégiája

A Polgármesteri Hivatal Adócsoportjának nyilvántartása szerint 2014-ben városunkban 150 kereskedelemmel foglalkozó vállalkozás működött. Az ágazat súlyát jelzi, hogy a kereskedelemből befolyt helyi iparüzési adóbevétele az összes bevétel 18%-át, 37 934 ezer Ft-ot tette ki.

A kiskereskedelem lehetőségeit erősen befolyásoló tényező a fizetőképes kereslet. Mezőberény lakosságának jövedelmi helyzete, ha nem is kedvezőtlenebb a megyei átlagnál, a vásárlóerőre erős vonzást gyakorol a megye- és a járásszékhely közelsége. További forgalom csökkenést eredményezett a dohányboltok megnyitása és ezzel együtt a dohánytermékek forgalmazásának megszűnése, hiszen ezzel nem csak a dohánytermékek eladásából származó bevételtől, de a dohánytermékért betérő vásárlók egyéb, ad-hoc jellegű vásárlásainak bevételeitől is elestek a kisboltok.

Mivel a ruházati üzletek közül az olcsó, kínai és turkáló jellegű üzletek találhatóak meg a városban, cipőüzletek egyáltalán nincsenek, így az ilyen jellegű bevásárlásokat és a heti nagybevásárlásokat is sokan a közeli városokban oldják meg.

Keresletcsökkenést eredményezhetnek a mozgóboltok is, melyeknek elterjedését az önkormányzat nem tudja megakadályozni, hiszen 2009. október 1-jétől a mozgóárusítási tevékenységhez az adott település jegyzőjének nem kell hozzájárulnia.

Mezőberényben hivatalosan 2015. január 1-jétől tudnak a vállalkozók is mozgóbolti árusításra igényt benyújtani, hiszen mozgóbolti árusításra az Önkormányzat helyi rendeletében ekkor vezetett be díjszabást, amit 2800 Ft/napban állapított meg. A bejelentést eddig két vidéki cég tette meg. Az ilyen jellegű tevékenységet folytató mezőberényi vállalkozások túl magasnak ítélik meg a díjszabást. Megfontolandó lenne a mezőberényi vállalkozásokat egy meghatározott mértékű kedvezményben részesíteni.

A kiskereskedelmi tevékenységgel foglalkozó vállalkozók közül többen tagjai a 40 fős taglétszámmal rendelkező Mezőberény és Körzete Iparosok és Vállalkozók Egyesületének. Ebben az évben fennállásának 130. évfordulóját ünneplő egyesület céljai között szerepel a szakmai érdekvédelem és a hiteles tájékoztatás.

Az Egyesület az elmúlt évben szervezetfejlesztés keretében mérte fel tagságának, és a helyi vállalkozóknak a véleményét arra vonatkozóan, hogy milyen további szolgáltatásokra, képzésekre, közösségi és egyéb programokra tartanának igényt. Legtöbben a pályázatfigyelést, a képzések és közösségi programok szervezését jelölték meg.

A kereskedelmi és vendéglátó ipari egységek működésére, fejlesztési folyamataira az önkormányzatnak kevés lehetősége van. Az azokat üzemeltető vállalkozások ügyességén múlik a fejlődés iránya, volumene.

Piaci helyzet Mezőberényben

Mezőberényben a piac elhelyezkedése szerencsésnek mondható, hiszen közel a város főteréhez, frekvenciát, jól megközelíthető helyen került kialakításra. Dél felőli oldalán található a buszmegálló, melynek közelében keresztezi egymást a 46-os és a 47-es főforgalmi út. A piac két területi egységre különíthető el, a kb. 2300 m² nyitott piactérre és az összesen 1221 m² alapterületű piaccsarnokra, melynek eladótere 877 m². Az eladótérnek megközelítőleg az egyharmada átadásra került a Tízváros Alapítványnak, akik extrém BMX pályát működtetnek, megcélózva a város ifjúságát. A fennmaradó alapterületen a piaci árusok számára 99 db árusító asztal kihelyezésére van lehetőség, egyenként 130 cm x 65 cm méretben.

A piactér nyitott, a piaci árusok számára árusítóhelyek vannak kijelölve, melyek nem fedettek és nem tartozik hozzájuk árusító asztal. A napsütés és az eső ellen az árusok saját napernyőkkel, sátrak felállításával védekezhetnek. A vásárlókat a két sorba rendezett fa árnyékán kívül nem védi semmi. A piacot a Városi Közszolgáltató Intézmény működteti. A személyi feltételeket 1 főállású piacfelügyelő és 1 fő 6 órás helypénzszedő adja.

Jelen anyagban arra próbálunk választ találni, hogy milyen lehetőségek vannak a piac fejlesztése területén? Hogyan lehetne több vásárlót odavonzani?

Több vizsgálat eredménye, de az előző oldalak kereskedelmi helyzetelemzése is rávilágított arra, hogy a vásárlók fogyasztói szokásai változnak, ma már máshol és másképp költjük el a pénzünket élelmiszerre, ruházatra, mint a korábbi években.

A GfK Hungária Shopping Monitor 2011. évben végzett vizsgálata szerint a hazai vásárlók elsősorban a nagy alapterületű, széles áruválasztékot és jelentős árengedményt kínáló hipermarketeket részesítik előnyben az élelmiszerek beszerzésekor. Tovább csökkent a kisboltok szerepe – a többség valóban csak a legszükségesebbeket szerzi be ezekben az üzletekben.

A vizsgálat megállapítja, hogy a „boltokban történő élelmiszer beszerzés mellett a piacok is a reneszánszukat élik. Ezt a tényt több piackutatás adatai is alátámasztják. Az elmúlt évtizedben a korábbiaknál mintegy kétszer annyit költöttek el a háztartások piacon, főként friss árura és elsősorban a fővárosban, illetve a nagyvárosokban. Ma már háromból kettő család jár piacra.”²

Kíváncsiak voltunk arra, hogy Mezőberényben érvényesül-e ez a tendencia? Mi a helyi piac helypénzének befolyt bevételeiből tudtunk erre vonatkozóan következtetéseket levonni. Az 1. táblázat adatai mutatják, hogy Mezőberényben 2011-ben az előző évhez képest 4%-kal nőtt a bevételek nagysága. 2012. és 2013-as években azonban drasztikusan, 25%-kal csökkent. Ezt követően 3%-os, majd 22%-os emelkedéssel 2014-ben a 2 038 560 Ft-os bevétellel meghaladta a 2010. évi szintet. 2015. évben az első félév adatai állnak rendelkezésünkre, ami azt mutatja, hogy az emelkedő tendencia ebben az évben is folytatódni látszik, változatlan helypénzbevételek mellett egész évre vetítve a növekedés 6%-os. Mindemellett a működési bevételi előirányzat 91%-os teljesülést mutat.

A piac kiadási oldalát vizsgálva megállapítható, hogy működtetésének költségeihez az Önkormányzat jelentős, a vizsgált egész években 56 és 75% közötti mértékben járult hozzá. A működési kiadások előirányzatát figyelembe véve, ebben az évben az önkormányzati hozzájárulás előre láthatóan lecsökken 53,8%-ra.

² Forrás: http://agrostratega.blog.hu/2012/12/20/piaci_korkep_a_vasarlok_szemevel

2. táblázat Piac bevételeinek - kiadásainak alakulása

	Bevétel	Kiadás	Hozzáadott önkormányzati forrás	
	Ft		%	
2010	1 946 035	5 620 093	3 674 058	65,4
2011	2 021 640	4 611 546	2 589 906	56,2
2012	1 616 450	6 408 288	4 791 838	74,8
2013	1 669 765	5 673 497	4 003 732	70,6
2014	2 038 560	5 171 120	3 132 560	60,6
2015. I. félév	1 079 875	2 006 409	926 534	53,8

Forrás: Polgármesteri Hivatal Pénzügyi Osztálya

Megvizsgálva, hogy mi az oka a bevételek ilyen mértékű ingadozásának, összevetettük az Önkormányzat helyi rendeletében 2010. és 2015. között megállapított helyi díjakat. A vizsgált 5 év során egyedül 2012-ben történt a helyi díjakban emelés. A bérleti díjakban 20%-os, a helypénzben 5%-os, míg a parkolási díjakban összességében 9%-os emelkedést tapasztaltunk. Mindemellett a személygépkocsi és a motorkerékpár parkolási díja megszűnt (1. sz. melléklet).

A helyi díjak átlagosan 11%-kal történő megemlése ellenére, a piac bevétele éppen ebben az évben csökkent a legnagyobb mértékben.

Általános vélekedés és tapasztalat, hogy a békési piacnak nagyobb a forgalma, több mezőberényi termelő és vásárló is szívesen látogatja. Összevetettük ezért a két településen alkalmazott helyi díjszabást, hogy okozhatja-e ezt a jelenséget a Mezőberényben megemelt helyi díjak bevezetése (2. sz. melléklet). Az összehasonlító elemzésből kitűnik, hogy a mezőberényi helyi díjak kedvezőbbek a békésinél, tehát nem ez a fő ok. A piacon tett látogatások és beszélgetések során az a vélemény körvonalazódott, hogy Mezőberényben kiöregednek a háztáji- és kistermelők. manapság kevés fiatal foglalkozik a zöldség- és gyümölcsstermesztéssel, így egyre kevesebb helyi árus jelenik meg a piacon. A vidéki termelők és árusok pedig a nagyobb látogatottsággal bíró piacokat keresik meg áruikkal. Nem kisebb jelentőségű az a tény, hogy a mezőberényi emberekre is érvényesek a fentebb említett megváltozott vásárlási szokások.

Érzékelve a fenti folyamatokat, az Önkormányzat nagyobb teret kívánt biztosítani, a helybéli illetve a környező kisebb településeken élő kistermelők és őstermelők számára, az általuk megtermelt növényi-, állati-, és kézműves-ipari termékek piacra jutásában.

A helyi termelői piac megtartásához 2012. június 1-től szombati napokon biztosított lehetőséget, ahol az őstermelők mentesültek a helypénz és a parkolási díj megfizetése alól.

Ezzel a piac vonzáskörében élő vásárlónak friss, ízletes, helyi termék kerülhetett az asztalára, amely ismert forrásból származott, nem utazott több száz vagy több ezer kilométert, nem tartósított, nincs tele növényvédő szerek egészségkárosító maradványaival.

Három hónapos „próbaidő” után, a vásárlók igényének hiánya miatt a piac megszűnt. Lehet, hogy nagyobb előkészítéssel, nagyobb propagálással kellett volna elindítani a piacot.

A lakossági vélemények alapján azonban továbbra is van igény a termelői piacra. Más településen a vasárnap zárva tartó üzletek végett ezen a napon tartják a termelői piacot nem kis sikerrel. Az állandó piaci vásárlók általában ugyanazokhoz az árusokhoz járnak vissza vásárolni, mivel megbíznak az eladóban, állandóan jó minőségű, friss, biztonságos árut kapnak. A piacon történő vásárlás egy bizalmi kapcsolatot is teremt a termelő-eladó és a vásárló között.

Érdemes tehát átgondolni a termelői piac újra indítását.

Gondolatébresztőként néhány javaslatot fogalmaztunk meg a piac marketingstratégiájának fejlesztése céljából, melyek vonzóbbá tehetnék a piacot a mind a termelők, mind a vásárlók számára.

- 1) Sok esetben a lakosság nem értesül a piacon árusítók ajánlatairól.
 - Szórólapokon keresztül történő **tájékoztatás** segítené növelni a piacok kedveltségét.
 - Hírmondó hasábjain keresztül is sokakat lehetne tájékoztatni a helyi piac kínálatáról.
 - Kábeltévé műsorában termelők bemutatásával, a képűség hirdetésén keresztül aktuális piaci hirdetésekkel lehetne népszerűsíteni a helyi piacot.
 - A piacról információt lehet terjeszteni a közösségi oldalon is (pl. "Mezőberényi Piac" facebook oldal).
 - Úgyszintén lehetőség a piac árusairól kiállított katalógus alkalmazása a marketing munkában.
- 2) A piacokon maguktól a **termelőktől kapott információ** növelheti leginkább a **vásárlók bizalmát** a piac iránt. Akár ezzel a céllal megszervezett, egyházi ünnepekhez, mezőgazdasági neves napokhoz illeszkedő piaci/vásári rendezvények is hozzájárulhat a piaci érdeklődés felkeltéséhez. Lehetne **egy-egy termelői csoport köré** is szervezni a piac megtartását.
- 3) Manapság reneszánszát éli a **kóstolási lehetőséggel egybekötött árusítás**, emellett **termékismertető és felhasználási útmutatók** megléte is népszerűsítheti a termékeket. Sokat segítene ebben a helyi termelők, kézművesek kiemelése, számukra ízléses stand kialakítása.
- 4) Fontos szempont a **parkolás problémáinak megoldása**, beleértve a megfelelő biciklitárolást is. Mezőberényben kevés a kerékpártároló a piac közelében, és szükség lenne még gépkocsi-parkolókra is. Nagyon fontos a parkolási lehetőség megteremtése és szabályainak betartatása.
- 5) Fontos tényező a kereskedők és a termelők egyértelmű elkülönítése a piacon.
- 6) A tapasztalat az, hogy a **vásárlók szívesebben vásárolnak a nyitott, árnyékos, jó esetben fedett piactéren**, mint a **zárt csarnokban**. Ez Mezőberényben piacfejlesztést igényel. Pályázati lehetőségeknél szemmel kell tartani az ilyen irányú fejlesztéseket is. (Piactér akár egy kis részének lefedése, állandó asztalok biztosítása)
- 7) **Különböző szolgáltatásokkal** lehetne esetleg **bővíteni a piaccsarnokot**, hogy a hiányzó szolgáltatások, termékek közvetlenül a piac környezetében elérhetővé váljanak a lakosok számára. (Ilyen például a cipész, ruhatisztító, valamint olyan üzlet, ahol a piacról hiányzó termékeket lehet megvásárolni.)
- 8) Vannak piacok, ahol **pihenőpadokat helyeznek el** a piactér bizonyos részén, ami főleg az idősebbeknek adhat lehetőséget egy kis megpihenésre, beszélgetésre.
- 9) Ahhoz, hogy a termelők és a vásárlók igényeinek jobb megismerése révén a kereslet és a kínálat minél gyakrabban és eredményesebben találkozhasson, szükség lenne egy piacot üzemeltető munkatársra, a **piac „házigazdájára”**, aki nemcsak felügyeli a piacot, hanem megtekinti, látja,

érezkeli a problémákat, ismeri az eladókat, vásárlókat, jó kapcsolatteremtő képességgel, szervezőkészséggel rendelkezik, érzékeny az új kihívásokra.

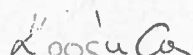
10) Az átlagvásárló számára nem ismertek a piaccsarnokban elhelyezkedő árusok termékfajtái. Érdemes lenne a piaccsarnok bejáratí ajtóí mellett egy-egy tájékoztató táblát/térképet elhelyezni.

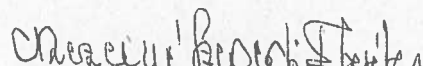
11) A jeles napok közeledte alkalmával több településen sikerrel rendezik meg a különböző kézműves vásárokat. Lakossági vélemények alapján érdemes lenne az adventi vásárnapokon Mezőberényben is kezdeményezni az adventi gyertyagyújtás idején a város frekvéntált helyén ilyen jellegű vásárokat.

Összegzéséppen megállapítható, hogy piac mindig volt, és lesz. Fel kell ismerjűk, hogy az évtizedeken keresztül szinte önjáró módon működő piacok forgalmának a megtartásához, növeléséhez a mai sok egyéb kínálatot nyújtó világunkban szükséges a tervszerűség. Nem mindegy, hogy a piac milyen megelégedettséggel és hány ember megélhetését tudja biztosítani városunkban.

Mezőberény, 2015. szeptember 15.

Készítették:


Kovács Edina


Mezeiné Szegedi Erzsébet

Mezőberény Város Önkormányzati Képviselő-testülete által megállapított helyi díjak, 2011-2015. év

Bérleti díjak

	2011.év	2012.év	Az előző év	2013.év	Az előző év	2014.év	Az előző év	2015.év	Az előző év
	(Ft)	(Ft)	százalékában	(Ft)	százalékában	(Ft)	százalékában	(Ft)	százalékában
Elárusító asztal havonta (asztal/nap)	510	610	119,6	610	100	610	100	610	100
évente	5050	6060	120,0	6060	100	6060	100	6060	100
Csarnokon belüli egyéb terület (m ²)									
havonta	750	900	120,0	900	100	900	100	-	100
Csarnokon kívüli terület (m ² /hónap)	510	610	119,6	610	100	610	100	610	100
évente	5050	6060	120,0	6060	100	6060	100	6060	100

Kereskedők és viszonteladók az első három pontban feltüntetett díjak 200 %-át kötelesek megfizetni.

Helypénz díjak

	2011.év	2012.év	Az előző év	2013.év	Az előző év	2014.év	Az előző év	2015.év	Az előző év
	(Ft)	(Ft)	százalékában	(Ft)	százalékában	(Ft)	százalékában	(Ft)	százalékában
Elárusító asztal havonta (asztal/nap)	140	145	119,6	145	100	145	100	145	100
Szabad területen, földön történő árusítás	140	145	120,0	145	100	145	100	145	100
Kereskedők és viszonteladók által sátrakkal, saját hozott állvánnyal, asztallal, és járművel (szerelvényével) foglalt hely (Ft/m ²)	380	400	105,3	400	100	400	100	400	100

Jármúról történő árusítás 3,5 t vagy nagyobb teherbírású gépkocsiról (Ft/nap)	2 100	2 200	104,8	2 200	100	2 200	100	2 200 (12 200/h ó)	100
3,5 tonnánál kisebb teherbírású tehergépkocsi, személygépkocsi, személygépkocsi utánfutó, lovaskocsi (Ft/nap)	950	1 000	105,3	1 000	100	1 000	100	1 000 (6 000/hó)	100
Kereskedők és viszonteladók az első két pontban feltüntetett díjak 200 %-át kötelesek megfizetni.									
Mentes a díjfizetés alól a nyári iskolai szünidő alatt iskolás gyermekek által saját ruházat, játékok, használt könyvek nem kereskedelmi mennyiségben történő árusítása."									

Parkolási díjak

	2011.év (Ft)	2012.év (Ft)	Az előző év százalékában	2013.év (Ft)	Az előző év százalékában	2014.év (Ft)	Az előző év százalékában	2015.év (Ft)	Az előző év százalékában
Személygépkocsi (Ft/nap)	170	-	-	-	-	-	-	-	-
Motorkerékpár (Ft/nap)	90	-	-	-	-	-	-	-	-
Kerékpár (Ft/nap)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tehergépjármű 3,5 t vagy ennél nagyobb teherbírású tehergépkocsi (Ft/nap)	570	630	110,5	-	-	-	-	-	-
Tehergépjármű 3,5 tonnánál kisebb teherbírású tehergépkocsi (Ft/nap)	290	320	110,3	-	-	-	-	-	-
Utánfutó (Ft/nap)	170	185	108,8	-	-	-	-	-	-

PIACI HELYPÉNZEK (árak, forintban, ÁFA-val) 2015. január 1-től

	A	Mezőberény	Békés
1.	Élőállat darabonként, alkalmanként		
1.1	Lúd, pulyka, nyúl, (kifejlett egyedei)	*145,-/m ²	150,-/db
1.2	Kacsa, tyúk, gyöngyös, galamb	*145,-/m ²	140,-/db
1.3	Napos baromfi (minden megkezdett 10 db után)	*145,-/m ²	140,-/10 db
1.4	Egyéb hobbiállat (minden megkezdett 10 db után)	*145,-/m ²	140,-/10 db
2.	Sátrakkal és saját /hozott/állvánnyal, asztallal	-	560,-/m
	elfoglalt hely alkalmanként, minden megkezdett folyóméter után	400,-/ m ² /nap	-
3.	Piaci asztalról történő árusítás alkalmanként (zöldségek) asztalonként	145,- Kereskedő, viszonteladó 290,-	360,-
4.	Földön történő árusítás esetén alkalmanként, minden megkezdett m ² után	145,- Kereskedő, viszonteladó 290,-	240,-
5.1	Használtcikk piac díjtétele alkalmanként, földön árusítás minden megkezdett m ² után		240,-
5.2.	Nyári, iskolai szünidő alatt iskolás gyermekek által saját ruházat, játékok, használt könyvek, nem kereskedelmi mennyiségben történő árusítása.	Ingyenes	
6.	Gépjárműből történő árusítás díjtétele		
6.1	Autó	1000,- 3,5t-nál kisebb teherbírású gépkocsiról 6000,- /hónap	1.100,-
6.2	Utánfutó	-	1.000,-
6.3	Tehergépkocsiról, vagy pótkocsijáról	2200,- /nap 3,5t-nál nagyobb teherbírású gépkocsiról 12 200,- /hónap	1.100,-
7.	Pavilonok körüli területek díja, napi helypénz minden megkezdett m ² után (félévente fizetendő a piacvezető által kiállított számla alapján)		120,-

8.	Hadigondozotti igazolvánnyal rendelkező hadirokkant és hadiözvegy, aki saját kisipari és mezőgazdasági termékei, terményeit árusítja		Mentes
----	--	--	--------

BÉRLETEK (árak forintban, ÁFÁ-val)

	A	Mezőberény	Békés
1.	Piaci terület bérleti díja (m ² /év) napi helypénz megfizetése mellett	Csarnokon kívüli terület (m ²) havonta 610,-/hó/ m ² / 6060,-/év/ m ² A bérleti díjak a helypénzt tartalmazzák. Csarnokon belüli egyéb terület (Ft/m ²) havonta 900,-/hó/ m ²	3.500,-/év + napi helypénz
2.	Sátorhely bérleti díja minden megkezdett folyóméter után (napi helypénz megfizetése mellett)	610,-/hó 6060,-/év A bérleti díjak a helypénzt tartalmazzák.	1.000,-/év + napi helypénz
3.	Asztalbérleti díj (éves) asztalonként a napi helypénz megfizetése mellett	610,-/hó 6060,-/év A bérleti díjak a helypénzt tartalmazzák.	22.500,-/év + napi helypénz

*Értelmezés szerint, mivel Mezőberény Város Önkormányzata külön nem szabályozza.

EGYÉB DÍJAK (árak forintban, ÁFÁ-val)

	A	Mezőberény	Békés
1.	Piaci parkoló használata	kerékpár - ingyenes motorkerékpár - ingyenes személygépkocsi – ingyenes 3,5t-nál kisebb teherbírású gépkocsi – 320,- 3,5t-nál nagyobb teherbírású gépkocsi – 630,- utánfutó – 185 Ft	Ingyenes
2.	Gombavizsgálat		Ingyenes
3.	Nyilvános WC használata	Ingyenes	Ingyenes

